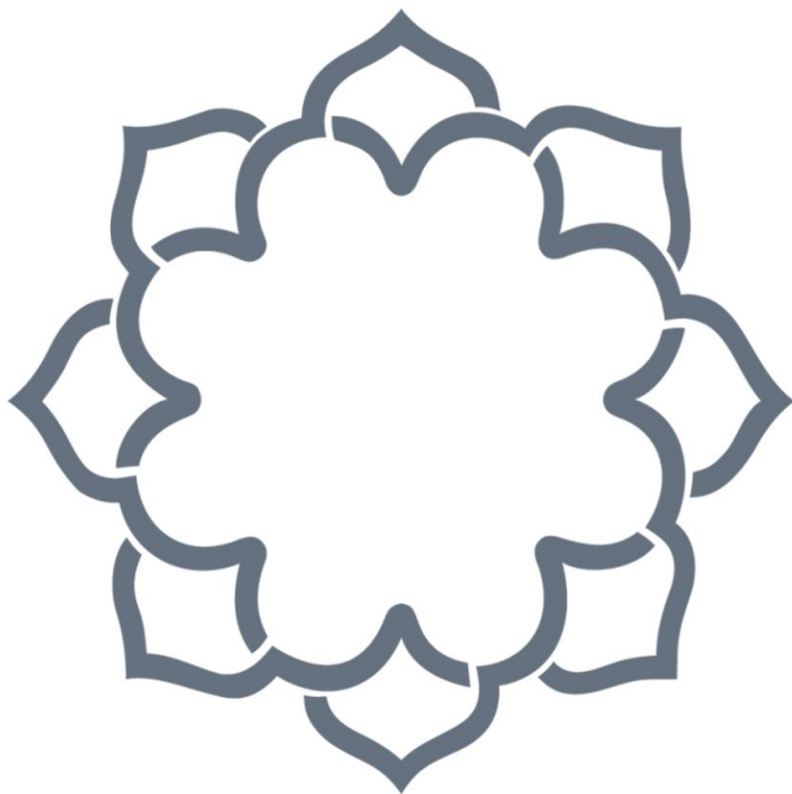




وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تقرير إدارة العلاقات العامة والإعلام 1440 - 1441 هـ





أهلاً وسهلاً

نضع بين أيديكم التقرير السنوي لإدارة العلاقات العامة والإعلام في الجمعية والذي يعكس حصيلة عام من العمل الدؤوب في خدمة كتاب الله حيث ابتدأنا بالتخطيط التنفيذي للمبادرات وفق الخطة التشغيلية واستمرينا مع شركاء النجاح واختتمت با لإنجاز والنجاح ' سائلين المولى عز وجل أن يجزل الأجر والمثوبة لمن ساهم في إنجاح هذا التقرير

زملاءكم في إدارة العلاقات العامة والإعلام

نبذة تعريفية عن الإدارة

إدارة العلاقات العامة والإعلام بالجمعية تسمى لمواكبة التطور الإعلامي وموائمة كل ما هو جديد في المجال الإعلامي من أجل إيصال رسالة الجمعية وإبراز مناشطها وفماليتها

المسؤوليات

- * التصوير والتوثيق
- * النشر الصحفي
- * التصميم والمونتاج
- * الاستقبال والتوديع للضيوف
- * العلاقات الخارجية والداخلية
- * النشر الإلكتروني

الأهداف

- * تجويد المخرج كما وكيفا
- * تطوير الصورة الذهنية
- * تحقيق التميز المؤسسي
- * بناء استراتيجيات لتعليم القرآن
- * تحقيق الاستدامة المالية
- * تطوير رأس المال البشري

الهيكل الإداري

رئيس القسم

فهد بن محمد
الحربي

رئيس شعبة
العلاقات العامة
عبدالله بن صلاح
الحربي



مصمم

منور بن جزاء
الحربي

سكرتير الإدارة

فارس بن ممتب
الحربي

أعمال العلاقات العامة

وتقوم شعبة العلاقات العامة بإعداد وتنفيذ مبادرات الخطة التشغيلية للجمعية ومن الأعمال التي تم تنفيذها

الشراكات المجتمعية

تحقيق الرضا والولاء المجتمعي

كفاءة الكوادر وتميز البيئة التعليمية

تحقيق رضا المستفيد

تحقيق الرضا والولاء المجتمعي

يتغير الرضا حسب مستويات التوقع، وليس دائما الخدمات الأفضل هي هدفنا فقط، بل الخدمات الأكثر توافقا مع توقعات المستفيد هي التي تحقق أهدافنا الأسمى. بمعنى أن تطور مستوى التوقع نتيجة لظهور خدمات جديدة، وتطور مستوى الأداء يغير ويطور رضا المستفيد الذي نتطلع له ضمن مبادرات الخطة التشغيلية حيث تم

- ١- المشاركة في إعداد الخطة التشغيلية
- ٢- إعداد حقائب تدريبية لنظام (الرضا والولاء المجتمعي)
- ٣- تنفيذ عدد من ورش العمل لتحقيق الرضا والولاء المجتمعي



نماذج من ورش العمل



ورشة عمل للطلاب



ورشة عمل للمعلمين



مقدم الورشة أ / عبدالله صلاح الحربي
العلاقات العامة والإعلام



ورشة عمل لأولياء الأمور

تحقيق رضا المستفيد

٦- عمل تغذية راجعة لقياس رضا المستفيد

١- إعداد أنظمة ولوائح تحقيق الفخر المجتمعي

٧- الإفصاح عن نتائج القياس لجميع الإدارات

٢- صياغة أدوات قياس الفخر المجتمعي

٨- اعتماد وإعداد أنظمة ولوائح تحقيق الرضا عند المستفيدين

٣- تطبيق مقاييس الفخر المجتمعي

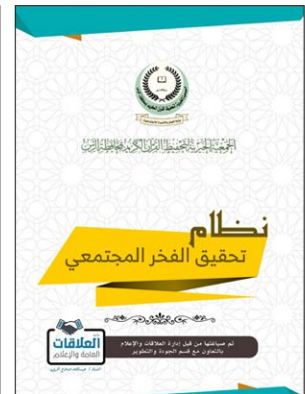
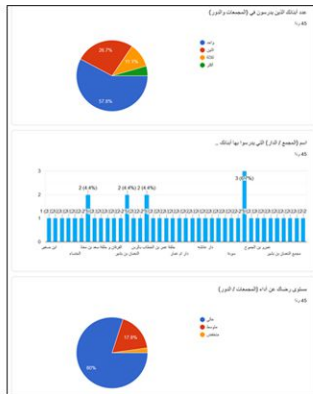
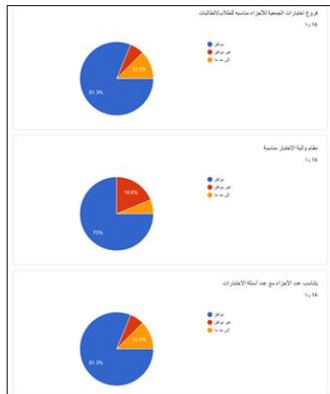
٩- صياغة أدوات وقياس رضا المستفيدين

٤- إعداد استبيانات لقياس رضا المستفيد من طلاب وأولياء أمور وموظفين ومعلمين

١٠- تحليل نتائج مقاييس رضا المستفيدين

٥- تحليل نتائج مقاييس الفخر المجتمعي

نماذج من تحقيق رضا المستفيد



كفاءة الكوادر وتميز البيئة التعليمية

ينعكس نجاح الموظف بشكل جذري على الأداء الفعال للمهام المطلوبة منه. ويتطلب هذا مجهود كبير من التدريب والتطوير والمراقبة الفعالة والمشاركة من قبل الموظف وجهة العمل من خلال توفير وخلق الفرص اللازمة لتمكين الموظف من المتابعة المستمرة والإطلاع الدائم لكل ما يضيف لقدراته الوظيفية وإكسابه مهارات جديدة تساعده على تحقيق التميز من خلال التدريب المهني المستمر ودورات رفع كفاءة الأداء.

١ إعداد وثيقة الولاء والانتماء لدى العاملين في الجمعية

٢ إنشاء روابط مجتمعية

أ. رابطة خريجي الجمعية
ب. رابطة متطوعي الجمعية
ج. رابط سفراء الخير (الإعلاميون)

٣ تكريم المشاركين في المناسبات والفعاليات خارج الجمعية

٤ تفعيل وسائل التحفيز لدى العاملين في الجمعية

٥ تنفيذ ورشتي عمل للمعلمين والموظفين داخل الجمعية

الشراكات المجتمعية



انطلاقاً من تحقيق التعاون والتكامل المجتمعي مع القطاع الخاص وتحقيقاً لمبادرات الخطة التشغيلية للجمعية بما يخدم كافة شرائح المستفيدين من برامج الجمعية حرصت إدارة العلاقات والإعلام عن البحث عن إيجاد عقود شراكة مثمرة تسهم في تحقيق أهداف وتطلعات الجمعية وكذلك التعاون التام مع القطاع الخاص بما يكفل خدمة كتاب الله ونشره وتعليمه لجميع فئات المجتمع

إدارة التعليم بمحافظة الرس

مجمع عيادات الراقية الطبي

المختبر الأول الطبي

مستوصف مشعل لطب الأسنان

خدمة المجتمع في كلية المعلمين

الشراكات المجتمعية

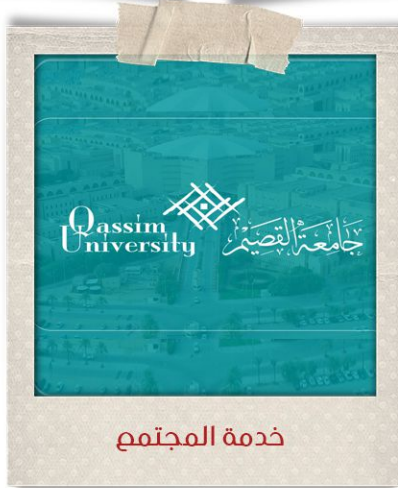
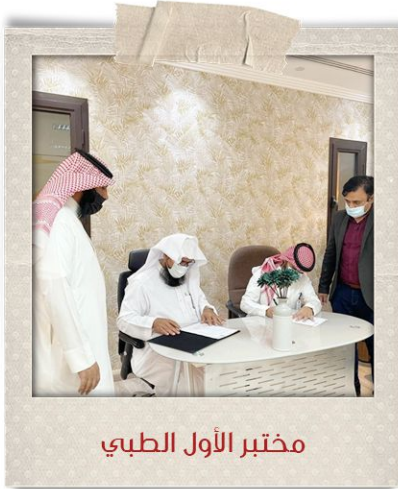
Qassim University
جامعة القصيم

وزارة التعليم
Ministry of Education



مختبر الأول الطبي
FIRST MEDICAL Laboratory
— Since 2015 —

الشراكات المجتمعية



الإعلام والنشر الإلكتروني

تعمل شعبة الإعلام على تفعيل دور الجمعية في المجتمع ، ودور المجتمع تجاه الجمعية ، وتُعنى بإخراج الصورة الحقيقية للجمعية إلى المجتمع والدور الذي تقوم به وإبراز أهميتها في خدمة كافة شرائح المجتمع . وخلق صورة ذهنية إيجابية للجمعية لدى المجتمع الخارجي من خلال :

* إيصال جميع أعمال وبرامج الجمعية للمجتمع عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي والحملات الاعلامية.

* مراجعة الاعمال المنشورة علي مواقع التواصل للتأكد من صحتها.

* تصميم وتنفيذ وتنسيق الاصدارات الاعلامية حتي تخرج بأبهي حلة



أرقام واحصائيات

20

إعلانات الشاشات

1536

التحاميم

33

مقاطع الفيديو

10

الاحتفالات

29

التغطيات

3

الحملات

1202

التفريجات

159

الببرات

6904

المطبوعات

سفراء الخير

نظراً لأهمية دور الإعلام الإلكتروني في نشر برامج وفعاليات الجمعية على نطاق أوسع لكافة شرائح المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تم تكوين رابطة إعلامية تطوعية باسم (سفراء الخير) الهدف منها الاستفادة لمن له حضور إعلامي مميز على مستوى المحافظة وصاحب منهج سليم والتعاون معهم في تغطية برامج وفعاليات الجمعية ونشرها لكافة شرائح المجتمع ... فبحمد الله وتوفيقه تم دعوتهم إلى مقر الجمعية والاجتماع معهم وتوقيع عقد شراكة وتكريمهم .

سفراء الخير



المنافذ التي تشرف عليها شعبة الإعلام

الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية :
وذلك بالتغذية بالأخبار والأرشفة ونشر المقالات والمقابلات والإنجازات والصور والتغطيات المرئية والمقروءة والمسموعة .

مواقع التواصل الاجتماعي :
وذلك بالتغذية الاعلامية في نشر روابط أخبار الجمعية ومنجزاتها الاعلامية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت وتشتمل على التالي :



الصحف المحلية والإلكترونية الرسمية :
وذلك بالتواصل مع الصحفيين في الصحف المحلية الرسمية بنشر الأخبار والمنجزات التي تعكس حجم الجهود المبذولة في الجمعية وتقديم رسالتها للمجتمع .

حملة التوعية تجاه فيروس كورونا



واتساب

عدد المشاركات

5 مشاركات

عدد المستهدفين

450 عضو



انستقرام

عدد المشاركات

5 مشاركات

عدد المستهدفين

1050



تويتر

عدد المشاركات

27 تغريدة

عدد المستهدفين

8700 متابع

مبادرة
إعلامية

عدد المشاركات

1

عدد المستهدفين

مفتوح



بوستر

عدد المشاركات

12 تصميم

عدد المستهدفين

مفتوح



فيديو

عدد المشاركات

9 مقاطع

عدد المستهدفين

مفتوح



للتواصل مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

0163334431 تحويلة 115 / 116

جوال : 0558390025

 www.quranalrass.org



TAH4431

